

# OFFRE D'EMPLOI

## Chargé.e de projets Communication et Création de contenu

Tu veux nous aider à faire rayonner Ville en vert et ses projets environnementaux ? Nous aider à mettre en œuvre nos stratégies de communication ? Augmenter la mobilisation des citoyen.nes et leur participation à nos événements ? Tu aimes créer du contenu et animer des communautés ? Tu es reconnu.e pour la qualité de ta plume ?

Nous cherchons notre nouveau talent qui participera à la transformation de la communication de Ville en vert, et qui l'inscrira comme acteur incontournable de la transition écologique de la ville de Montréal !

Rejoins notre équipe !

### Viens faire ta place chez Ville en vert pour :

- Contribuer au bonheur des citoyens et de la planète en participant à l'éducation et la sensibilisation en matière d'environnement et de développement durable ;
- Rejoindre un organisme fort de près de 30 ans d'expérience, en plein développement de projets dédiés à l'innovation et à l'économie sociale ;
- Mettre en place des projets humains à fort impact local dans les communautés des arrondissements d'Ahuntsic-Cartierville et de Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension ;
- T'épanouir en mettant à profit tes talents dans une expérience collective et sociale marquante.

Découvre notre mission et nos activités : <https://villeenvert.ca/notre-expertise/>

### Être Chargé.e de projets Communication et Création de contenu pour Ville en vert, c'est :

- Déployer la stratégie de communication globale et l'identité graphique de Ville en vert, de ses projets et activités, sous la supervision de la personne Responsable du Marketing et de la Promotion de la Communication ;
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes communication de nos partenaires institutionnels et communautaires.
- Contribuer à la croissance de l'organisme en développant la notoriété de Ville en vert auprès de nos publics cibles, en s'assurant de la cohérence de nos communications internes et externes.

Pour mener cette mission à bien, tu vas :

- Soutenir et assurer le déploiement de la stratégie globale de communication de l'organisme et de ses projets tout en étant force de proposition ;
- Coordonner les projets de communication de refonte (sites Internet) ;
- Réaliser des supports de communication sur nos différents canaux pour sensibiliser nos publics cibles (articles, rapport annuel, dossiers, affiches, dépliants, infolettres, panneaux d'affichage...);
- Contribuer et coordonner le calendrier éditorial général et des divers programmes ;
- Gérer les communautés sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) ;
- Rédiger et mettre en forme l'infolettre mensuelle (Mailchimp) ;
- Rédiger des articles autour de la transition écologique sur le blog ;
- Mettre à jour le site WordPress et le Google MyBusiness des points de services ;
- Coordonner les besoins des pôles de Ville en vert dans la promotion de leurs activités ;
- Assurer la promotion des différents événements destinés aux résident.es ;
- Assurer la production photo et vidéo lors des activités et événements de Ville en vert ou des partenaires ;
- Compiler les données et statistiques sur les outils de communication numérique ;
- Gérer les relations presses (rédaction des communiqués et dossiers de presse) ;
- Toute autre tâche connexe à la mission de l'organisme ou à tes talents !

### De ton côté, tu fais preuve de :

- Force de proposition ;
- Curiosité ;
- Créativité ;
- Dynamisme ;
- Agilité dans la gestion de projets ;
- Rigueur, sens de l'organisation et de la planification ;
- Entregent et grande habileté à communiquer ;
- Souci de la qualité du service à la clientèle (interne et externe) ;
- Flexibilité et capacité d'adaptation.

### Et d'un point de vue plus technique :

- Tu possèdes au minimum un BAC en communication ou en journalisme ;
- Tu as au moins 3 ans d'expérience en communication ;
- Tu as un grand intérêt pour les questions environnementales et communautaires ;
- Tu maîtrises Canva, Mailchimp et WordPress et la suite Microsoft Office ;
- Tu connais la suite Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign) ;
- Tu as une sensibilité artistique et tu sais prendre des photos et des vidéos ;
- Tu as une belle plume ;
- Tu as une connaissance approfondie des médias sociaux et de la communication en ligne ;
- Tu maîtrises le français (oral et écrit), tu connais l'anglais et possèdes d'excellentes capacités de rédaction, de synthèse et de communication orale ;
- Comme atouts, tu as une maîtrise ou des connaissances en hébergement de site internet et/ou e-commerce, tu parles une langue utilisée dans une de nos communautés, tu as ton permis de conduire et/ou tu connais le territoire montréalais.

### Les conditions du poste et avantages de l'équipe :

- Type d'emploi : Permanent ;
- Horaire : Flexible sur une base de 35h/semaine, du lundi au vendredi, certains soirs et fins de semaine ;
- Salaires : A partir de 21\$/heure, selon la grille salariale en vigueur, en fonction de ta formation et de ton expérience ;
- Entrée en poste : Aussitôt que possible ;
- Période de probation : 3 mois ;
- Lieu : Nos activités prennent place principalement dans les arrondissements Ahuntsic–Cartierville et Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension – Télétravail possible pour une partie des tâches ;
- Avantages :
  - Nombreuses conditions offertes, notamment des éléments de conciliation de travail et de vie personnelle, des horaires flexibles et la possibilité de télétravailler ;
  - 2 semaines de vacances par an (4%) + période de fermeture pendant les fêtes + 6 jours de congés personnels dès la première année ;
  - Assurances collectives après la période de probation ;
  - Environnement inclusif, bienveillant et esprit d'équipe et de collaboration ;
  - Tarifs préférentiels sur les produits écoresponsables de nos boutiques l'Escale Verte et sur les productions de nos potagers urbains.

### Tu te reconnais ? Rencontrons-nous !

Envoie ta candidature – CV et lettre de présentation à Camille par courriel à l'adresse :  
[emploi@villeenvert.ca](mailto:emploi@villeenvert.ca)

Nous vous remercions à l'avance de déposer votre candidature. Veuillez toutefois prendre en note que **Ville en vert** communiquera uniquement avec les personnes sélectionnées pour fixer une date d'entrevue.

Nous encourageons les personnes suivantes à postuler : les personnes autochtones, immigrantes, racisées, LGBTQIA2S+, les parents monoparentaux et les personnes en situation de handicap (cette liste n'est pas exhaustive)

Nous acceptons également les personnes admissibles à une subvention salariale d'Emploi-Québec ou à la mesure PRIIME. Merci de mentionner votre admissibilité dans votre lettre de motivation (la lettre d'admissibilité vous sera alors demandée lors de l'entrevue).

