

OFFRE D'EMPLOI

Chargé.e de Communication

Tu souhaites mettre tes compétences en communication et création de contenu au service du développement durable et de l'écologie en milieu urbain ? Cette offre est sûrement pour toi ! Si tu affectionnes le secteur du communautaire, que tu aimes mettre en œuvre des stratégies de communication qui ont un impact direct sur les communautés et que tu es reconnu.e pour ta plume, ton profil pourrait nous intéresser.

Rejoins-nous et contribue à faire rayonner Ville en vert et ses projets !

Viens faire ta place chez Ville en vert pour :

- Contribuer au bonheur des citoyen.nes et de la planète en participant à l'éducation et la sensibilisation en matière d'environnement et de développement durable ;
- Rejoindre un organisme fort de 30 ans d'expérience, en plein développement de projets dédiés à l'innovation et à l'économie sociale ;
- Mettre en place des projets humains à fort impact local dans les communautés des arrondissements d'Ahuntsic-Cartierville, de Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension et de Montréal-Nord ;
- T'épanouir en mettant à profit tes talents dans une expérience collective et sociale marquante.

Découvre notre mission et nos activités : <https://villeenvert.ca/notre-expertise/>

Être Chargé.e de Communication pour Ville en vert, c'est :

Déployer la stratégie de communication globale et l'identité graphique de Ville en vert, de ses projets et activités, sous la supervision de la Responsable des Communications. C'est aussi être un point de contact central au sein des équipes de Ville en vert mais aussi auprès des équipes de communication de nos partenaires et arrondissements. La personne chargée de la communication contribue à la croissance de l'organisme en améliorant la notoriété de Ville en vert, en renforçant les relations avec les médias et en veillant à ce que les efforts de communication soient cohérents en interne.

Cette année 2025 est particulièrement importante car nous célébrons nos 30 ans ! Pour cela, nous refaisons notre identité visuelle, le site internet et nous allons organiser un événement soulignant nos actions.

Pour mener cette mission à bien, tu vas :

Stratégie et organisation

- Assurer le déploiement de la stratégie globale de communication de l'organisme et de ses projets ;
- Compiler les statistiques sur les outils de communication numérique et adapter les contenus en conséquence.

Gestion des réseaux sociaux et du calendrier éditorial en lien avec la ligne définie par l'organisme.

Gestion et refonte du site Internet de Ville en vert

- Participer à toutes les tâches de remise à niveau du contenu (compilation du contenu, rédaction, SEO) ;
- Créer les nouvelles pages sur Elementor selon la nouvelle charte graphique (en création) ;
- Mettre à jour les 4 sites internet à l'année (site de Ville en vert, site de l'Outil-o-thèque, site e-commerce de l'Escale verte et de l'Éco-quartier Montréal-Nord).

Création de contenu

- Déployer la nouvelle identité visuelle sur tous les supports en ligne et hors ligne ;
- Créer du contenu pour les médias sociaux ainsi que du matériel vidéo ;
- Rédiger des infolettres mensuelles ;
- Aider à la rédaction et mise en page du rapport annuel ;
- Solliciter les équipes terrains dans la création de contenu de sensibilisation ;
- Appuyer les chargé.es de projets dans la réalisation de leurs activités ;
- Répondre aux commandes d'impression des équipes et développer des visuels au besoin.

Événementiel

- Participer à l'organisation des 30 ans de Ville en vert ;
- Soutenir les chargé.es de projets dans l'organisation d'événements grand public.

Communication interne : participer à la mise en route de la communication interne au sein de Ville en vert.

Et toute autre tâche connexe à la mission de l'organisme ou à tes talents !

De ton côté, tu fais preuve de :

- Rigueur, sens de l'organisation et de la planification ;
- Force de proposition, de débrouillardise et d'autonomie ;
- Dynamisme et créativité ;
- Habileté à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Flexibilité et capacité d'adaptation.

Et d'un point de vue plus technique :

- Tu possèdes au minimum un BAC en communication ou en journalisme ;
- Tu as au moins 3 ans d'expérience en communication, idéalement dans le domaine du communautaire ;
- Tu maîtrises Canva, Hootsuite et WordPress (Elementor) et les produits de la suite Microsoft Office ;
- Tu connais la suite Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign) et Notion (atout) ;
- Tu as une connaissance approfondie des médias sociaux et de la communication en ligne ;
- Tu as un grand intérêt pour les questions environnementales et communautaires ;
- Tu maîtrises le français (oral et écrit), tu connais l'anglais et possèdes d'excellentes capacités de rédaction, de synthèse et de communication orale ;
- Comme atouts, tu as une maîtrise ou des connaissances en hébergement de site internet et/ou e-boutique, tu parles une langue utilisée dans une de nos communautés, tu as ton permis de conduire et/ou tu habites l'un de nos arrondissements.

Les conditions du poste et avantages de l'équipe :

- Type d'emploi : Temporaire, à durée indéterminée (remplacement de congé maladie), avec possibilité de permanence ;
- Horaire : Flexible sur une base de 35h/semaine, du lundi au vendredi, certains soirs et fins de semaine ;
- Salaires : À partir de 21\$/h, selon la grille salariale en vigueur et en fonction de ta formation et de ton expérience ;
- Entrée en poste : Aussitôt que possible ;
- Période de probation : 3 mois ;
- Lieu : Nos activités prennent place principalement dans les arrondissements Ahuntsic–Cartierville, Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension et Montréal-Nord – Télétravail possible pour une partie des tâches ;
- Avantages :
 - Nombreuses conditions offertes, notamment des éléments de conciliation de travail et de vie personnelle, des horaires flexibles et la possibilité de télétravailler ;
 - Période de fermeture pendant les fêtes + 10 jours de congés personnels par an ;
 - Assurances collectives après la période de probation ;
 - Environnement inclusif, bienveillant et esprit d'équipe et de collaboration ;
 - Tarifs préférentiels sur les produits écoresponsables de nos boutiques L'Escale Verte et sur les productions de nos potagers urbains.

Tu te reconnais ? Rencontrons-nous !

Envoie ta candidature – CV et lettre de présentation à Camille par courriel à l'adresse :
emploi@villeenvert.ca

*Nous vous remercions à l'avance de déposer votre candidature. Veuillez toutefois prendre en note que **Ville en vert** communiquera uniquement avec les personnes sélectionnées pour fixer une date d'entrevue.*

Nous encourageons les personnes suivantes à postuler : les personnes autochtones, immigrantes, racisées, LGBTQIA2S+, les parents monoparentaux et les personnes en situation de handicap (cette liste n'est pas exhaustive)

Nous acceptons également les personnes admissibles à une subvention salariale d'Emploi-Québec ou à la mesure PRIIME. Merci de mentionner votre admissibilité dans votre lettre de motivation (la lettre d'admissibilité vous sera alors demandée lors de l'entrevue).