

Chargé.e de Communications

Tu souhaites mettre tes compétences en communication et création de contenu au service d'un organisme communautaire engagé dans la transition socio-environnementale ? Tu aimes créer des contenus et des visuels qui ont de l'impact ? Tu es à l'aise avec les plateformes numériques et tu sais les utiliser pour engager les publics ?

Rejoins-nous et contribue à faire rayonner Ville en vert et ses projets !

Viens faire ta place chez Ville en vert !

Ville en vert est un organisme sans but lucratif engagé dans la transition socio-environnementale. Nous travaillons à renforcer la résilience des territoires par des initiatives d'écocitoyenneté, de gestion des matières résiduelles, d'agriculture urbaine, de verdissement, de saine alimentation, de mobilité et de consommation écoresponsable.

Travailler chez Ville en vert c'est :

- Rejoindre un organisme fort de 30 ans d'expérience, en pleine expansion ;
- Mettre en place des projets humains à fort impact local dans les communautés ;
- S'épanouir en mettant à profit ses talents dans une expérience collective et sociale marquante

Découvre notre mission et nos activités : <https://villeenvert.ca/>

Être chargé.e de communications chez Ville en vert c'est :

Assurer le rayonnement de Ville en vert et de ses activités. Sous la supervision de la Responsable des Communications, tu assureras la création et la diffusion de contenus engageants sur l'ensemble de nos plateformes afin de mobiliser nos publics cibles. Tu seras un point de contact central au sein des équipes de Ville en vert mais aussi auprès des équipes de communication de nos partenaires et arrondissements. Tu participeras à la mise en œuvre de stratégies de communication pour répondre à nos objectifs, veiller à notre cohérence de marque et développer la notoriété de Ville en vert, tout en jouant un rôle conseil auprès des équipes pour coordonner les efforts de communication en interne. Pour mener à bien cette mission, tu vas :

Création de contenus

- Déployer la nouvelle charte graphique sur tous les supports institutionnels et événementiels ;
- Produire des contenus graphiques pour soutenir les activités de Ville en vert (en ligne et hors ligne) ;
- Créer des outils pour assurer la cohérence de marque en interne et externe ;
- Capturer du contenu lors des activités terrain pour alimenter les communications (photos, vidéos, témoignages) ;
- Participer à la conception de rapports et présentations corporatives en collaboration avec les Directions ;

Promotion des activités et engagement des communautés

- Planifier et suivre les campagnes multicanales de promotion des activités de Ville en vert, en collaboration avec les Chargé.es de projet ;
- Gérer le calendrier éditorial des réseaux sociaux, publier du contenu et interagir avec les communautés ;
- Rédiger les infolettres mensuelles et autres campagnes de courriels ;
- Analyser la performance des campagnes par canal (réseaux sociaux, site web, courriels et autres plateformes numériques) et recommander des optimisations ;

Gestion de site Internet

- Rédiger et mettre à jour les pages des différents sites gérés par Ville en vert : site web de Ville en vert, de l'Éco-quartier Montréal-Nord, de l'Outil-o-thèque et de l'Escale verte ;
- Participer à la réflexion et à la mise en place de la stratégie SEO ;

Stratégie de marque

- Contribuer au développement de la stratégie de marque, en collaboration avec la direction
- Participer au développement de la stratégie de contenu alignée aux objectifs de marque

Toute autre tâche connexe à la mission de l'organisme et à tes talents !



De ton côté, tu fais preuve de :

- Rigueur, sens de l'organisation et de la planification ;
- Force de proposition, de débrouillardise et d'autonomie ;
- Dynamisme et créativité ;
- Habilité à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Flexibilité et capacité d'adaptation.

Et d'un point de vue plus technique :

- Tu possèdes au minimum un BAC en communication ou en journalisme ;
- Tu as au moins 3 ans d'expérience en communication, idéalement dans le domaine du communautaire ;
- Tu maîtrises Canva et WordPress (Elementor) et les produits de la suite Microsoft Office ;
- Tu connais la suite Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign) ;
- Tu as une connaissance approfondie des médias sociaux et de la communication en ligne ;
- Tu as un grand intérêt pour les questions environnementales et communautaires ;
- Tu maîtrises le français (oral et écrit), tu connais l'anglais et possèdes d'excellentes capacités de rédaction, de synthèse et de communication orale ;
- Comme atouts, tu as une maîtrise ou des connaissances en hébergement de site internet et/ou e-boutique, tu parles une langue utilisée dans une de nos communautés, tu as ton permis de conduire et/ou tu habites l'un de nos arrondissements.

Les conditions du poste et avantages de l'équipe :

- **Type d'emploi :** Permanent ;
- **Horaire :** Flexible sur une base de 35h/semaine, variable du lundi au vendredi, certains soirs et fins de semaine ;
- **Salaire :** À partir de 22,93\$/heure, selon la grille salariale et en fonction de ta formation et ton expérience ;
- **Entrée en poste :** Aussitôt que possible ;
- **Période de probation :** 3 mois ;
- **Lieu :** Nos activités prennent place principalement dans les arrondissements de Ahuntsic-Cartierviller, Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension et Montréal-Nord – Télétravail possible pour une partie des tâches.
- **Avantages :** Chez Ville en vert, nous avons à cœur d'offrir un cadre de travail stimulant, où chacun.e peut s'épanouir tout en conciliant ses engagements personnels et professionnels :
 - Accès à une couverture santé complète, payée à 50% par Ville en vert dès la fin de la période de probation, qui inclue l'assurance maladie, dentaire, visuelle, voyage et la télémédecine disponible 7j/7 ;
 - Horaires flexibles permettant d'adapter son emploi du temps à ses besoins ;
 - Environnement inclusif et bienveillant, au sein d'une équipe solidaire et passionnée où le respect et la collaboration créent un cadre propice à l'épanouissement et la réussite ;
 - L'équivalent de 10 jours de congés personnels dès la première année (3,85% du temps travaillé) ;
 - Opportunités d'élargir ses connaissances sur divers enjeux environnementaux et de prêter main-forte aux collègues sur des projets stimulants et porteurs de sens ;
 - Tarifs préférentiels sur les produits écologiques de nos boutiques l'Escale Verte et ainsi que sur les récoltes de nos potagers urbains.

Tu te reconnais ? Rencontrons-nous !

Envoie ta candidature – CV et lettre de présentation à Camille à l'adresse : emploi@villeenvert.ca

Nous vous remercions à l'avance de déposer votre candidature. Veuillez toutefois prendre en note que Ville en vert communiquera uniquement avec les personnes sélectionnées pour fixer une date d'entrevue.

Nous encourageons les personnes suivantes à postuler : les personnes autochtones, immigrantes, racisées, LGBTQIA2S+, les parents monoparentaux et les personnes en situation de handicap (cette liste n'est pas exhaustive).

Nous acceptons également les personnes admissibles à une subvention salariale d'Emploi-Québec ou à la mesure PRIIME. Merci de mentionner votre admissibilité dans votre lettre de motivation (la lettre d'admissibilité vous sera alors demandée lors de l'entrevue).

