

OFFRE D'EMPLOI

Responsable des Communications

Tu veux contribuer à la notoriété de Ville en vert et de ses projets environnementaux ? Élaborer des stratégies de visibilité et de promotion de Ville vert et de ses programmes ? Aider à développer les ventes de nos boutiques écoresponsables ? Tu es reconnu.e pour tes capacités à convaincre et la qualité de ta plume ?

Rejoins notre équipe !

Viens faire ta place chez Ville en vert pour :

- Contribuer au bonheur des citoyen.ne.s et de la planète en participant à l'éducation et la sensibilisation en matière d'environnement et de développement durable,
- Rejoindre un organisme fort de près de 30 ans d'expérience, en plein développement de projets dédiés à l'innovation et à l'économie sociale,
- Mettre en place des projets humains à fort impact local dans les communautés des arrondissements d'Ahuñtsic–Cartierville, de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension et de Montréal-Nord,
- T'épanouir en mettant à profit tes talents dans une expérience collective et sociale marquante.

Découvre notre mission et nos activités : <https://villeenvert.ca/notre-expertise/>

Être Responsable des Communications pour Ville en vert, c'est :

Sous la supervision directe de la Directrice Développement, Communication et Partenariats, tu contribueras à la croissance de Ville en vert en mettant en œuvre des stratégies de visibilité efficaces, tout en valorisant le développement des relations avec la communauté, les médias, les bailleurs de fonds et les partenaires. Pour mener à bien cette mission, tu vas :

- Assurer le déploiement de la stratégie globale de communication de l'organisme et de ses programmes ;
- Élaborer, mettre en œuvre et déployer des stratégies de visibilité et de promotion pour atteindre les objectifs de la planification stratégique de Ville en vert, en incluant une stratégie numérique (Web et médias sociaux), une stratégie presse et toutes autres stratégies pertinentes ;
- Créer et coordonner le plan de déploiement de l'image de marque "Ville en vert", dans le but de contribuer à la notoriété et à la valorisation de l'organisme ;
- Encadrer le Chargé de communication ;
- Collaborer étroitement avec la Directrice Développement, Communication et Partenariats pour établir les besoins en communication des différentes demandes de financement ;
- Travailler étroitement avec les équipes internes pour garantir l'harmonie et la cohérence de la communication de l'organisme ;
- Collaborer avec l'équipe de l'Escale verte pour définir, développer et mettre en place différentes stratégies promotionnelles visant à accroître les ventes des boutiques ;
- Collaborer avec l'équipe de l'Outil-o-thèque pour déployer le programme et contribuer à sa croissance ;
- Participer à la rédaction, la création, la révision et la traduction de tout le matériel promotionnel et de présentations (infolettres, brochures, affiches, contenu du site web, etc.) des projets ;
- Superviser la rédaction des communiqués de presse, textes, articles promotionnels et création de contenu sur les programmes, à destination de la presse et des divers canaux de diffusion ;
- Recueillir des données statistiques sur les différents programmes, analyser les résultats des efforts de promotion et effectuer les ajustements nécessaires pour améliorer les résultats ;
- Établir et gérer les calendriers liés aux activités de relations publiques en plus d'établir leur ordre des priorités, afin que leur contenu soit à propos, dans les temps impartis et selon le budget établi ;
- Intervenir en public à partir divers supports de communication ;
- Toute autre tâche connexe à la mission de l'organisme ou à tes talents !

De ton côté, tu fais preuve de :

- Excellentes compétences en communication, en organisation, en encadrement d'équipe et en résolution de problèmes ;
- Très bonne maîtrise du français et de l'anglais (oral et écrit) ;
- Grande capacité à faire preuve de discernement et de diplomatie ;
- Capacité à travailler en équipe et à gérer de multiples projets simultanément en respectant les échéanciers ;
- Aisance dans un environnement offrant une grande autonomie ;
- Esprit créatif, innovateur, de collaboration ;
- Adaptation, souplesse et polyvalence ;
- Initiative et débrouillardise dans le respect de tou.s.tes ;

Et d'un point de vue plus technique :

- Tu possèdes au minimum un BAC en communication, journalisme, gestion de projets ou une discipline connexe ;
- Tu as au moins 3 ans d'expérience dans la planification et la mise en œuvre de campagnes de promotion, idéalement dans le milieu communautaire ;
- Tu as une très bonne maîtrise dans l'élaboration de plans stratégiques de communication, de visibilité et de promotion ;
- Tu as une maîtrise approfondie des médias sociaux, de la communication en ligne et de la communication plus informelle ;
- Tu connais bien le réseau médiatique local et régional ;
- Tu as un grand intérêt pour les questions environnementales et communautaires ;
- Comme atouts, tu as une maîtrise, des connaissances en hébergement de site internet et/ou e-boutique, avec la suite Adobe, tu parles une langue utilisée dans une de nos communautés, tu as ton permis de conduire et/ou tu habites l'arrondissement Ahuntsic–Cartierville, de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension et de Montréal-Nord.

Les conditions du poste et avantages de l'équipe :

- Type d'emploi : Permanent ;
- Horaire : Flexible sur une base de 35h/semaine, du lundi au vendredi, certains soirs et fins de semaine ;
- Salaires : A partir de 24,34\$/heure, selon la grille salariale en vigueur, en fonction de ta formation et de ton expérience ;
- Entrée en poste : Aussitôt que possible ;
- Période de probation : 3 mois ;
- Lieu : Nos activités prennent place principalement dans les arrondissements Ahuntsic–Cartierville, Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension et Montréal-Nord – Télétravail possible pour une partie des tâches ;
- Avantages :
 - Nombreuses conditions offertes, notamment des éléments de conciliation de travail et de vie personnelle, des horaires flexibles et la possibilité de télétravailler ;
 - 2 semaines de vacances par an (4%) + période de fermeture pendant les fêtes + 6 jours de congés personnels dès la première année ;
 - Assurances collectives après la période de probation ;
 - Environnement inclusif, bienveillant et esprit d'équipe et de collaboration ;
 - Tarifs préférentiels sur les produits écoresponsables de nos boutiques l'Escale Verte et sur les productions de nos potagers urbains.

Tu te reconnais ? Rencontrons-nous !

Envoie ta candidature – CV et lettre de présentation à Camille par courriel à l'adresse :

emploi@villeenvert.ca

*Nous vous remercions à l'avance de déposer votre candidature. Veuillez toutefois prendre en note que **Ville en vert** communiquera uniquement avec les personnes sélectionnées pour fixer une date d'entrevue.*

Nous encourageons les personnes suivantes à postuler : les personnes autochtones, immigrantes, racisées, LGBTQIA2S+, les parents monoparentaux et les personnes en situation de handicap (cette liste n'est pas exhaustive)

Nous acceptons également les personnes admissibles à une subvention salariale d'Emploi-Québec ou à la mesure PRIIME. Merci de mentionner votre admissibilité dans votre lettre de motivation (la lettre d'admissibilité vous sera alors demandée lors de l'entrevue).